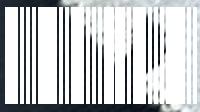




MAGAZINE
DÉCEMBRE 2025

SAVOIR-FAIRE INNOVANTS

“CHEZ NOUS,
L’IMPOSSIBLE
N’EXISTE PAS.”



9 781565 92764

SONOMAIRE

AUTOMNE/HIVER 2025

L'EXPERTISE

06 L'impact de la couleur -

Une interview exclusive avec Serge Haouzi qui partage sa vision autour de la couleur : quels sont ses enjeux pour les marques, son pouvoir symbolique et son influence sur les émotions.

LES SERVICES

10 Les teintures - L'univers des teintures textiles et processus uniques.

12 L'Atelier de créations - Des techniques multiples qui offrent une véritable valeur ajoutée.

14 L'Ozone - Le délavage écologique du denim, un procédé naturel anti-pollution.



Une teinture en cours de préparation dans les ateliers des Teintures de France

16 Le Laser - L'avenir d'une production éco-responsable, adapté à tous les matériaux.

18 L'Impression 3D - Une créativité sans limite qui allie innovation et savoir-faire traditionnels.

22 L'Impression numérique - Un procédé avec des encres spécifiques qui améliore la qualité du rendu.

24 La Broderie - L'art de la décoration textile s'invite dans les ateliers.

26 Le Nettoyage à sec - Un nettoyage qui préserve la qualité du tissu.



Une pulvérisation de pigments fait main au sein de notre atelier de créations.

LES PARTENARIATS

30 Les Temps forts - Evénements marquants, partenariats d'exception, projets innovants, fashion weeks ... Revivez avec nous les moments forts qui ont rythmé notre année.

FASHION ALERT

44 Plongez au cœur des rendez-vous mode incontournables de l'année : innovations textiles, shows inspirants et rencontres qui façonnent l'avenir du style



LES PARUTIONS PRESSE

50 Ils parlent de nous !

- Découvrez les interviews et articles des médias qui mettent en lumière notre expertise et témoignent de leur soutien.

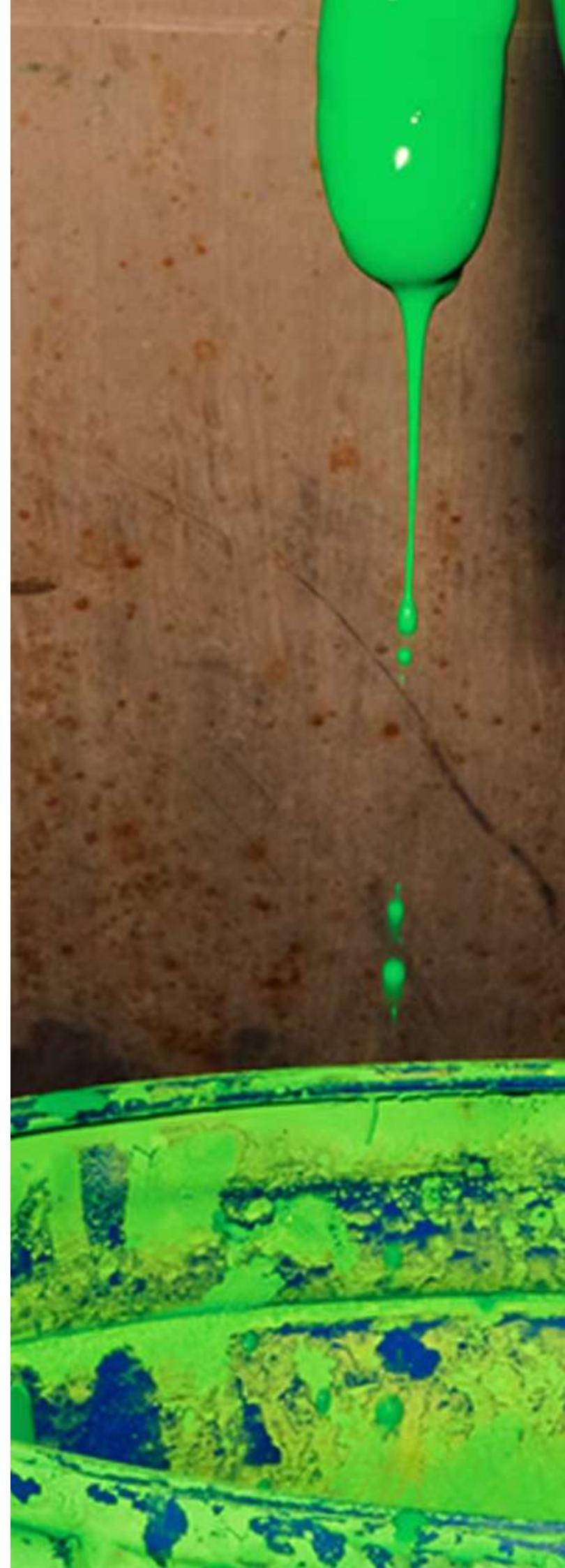
LES ÉQUIPES

56 Les Gardiens du savoir-faire -
Une virée dans nos coulisses, où nos artisans passionnés façonnent l'excellence de nos ateliers, grâce à leur polyvalence et leur esprit d'équipe.

*“NOUS SOMMES
LES PETITES
MAINS DE LA
HAUTE
COUTURE”*

L'EXPERIENCE

RUBRIQUE





L'IMPACT de la COULEUR

UNE INTERVIEW EXCLUSIVE
AVEC SERGE HAOUZI



LA COULEUR COMME SIGNAL- TURE IDENTI- TAIRE

Les processus de teinture ont beaucoup évolué au fil des ans. Quelles sont les plus grandes innovations récentes dans ce domaine ?

Les avancées ont été considérables ces dernières années. Entre autres, nous sommes devenus beaucoup plus écologiques. Les teintures étaient problématiques car elles polluaient énormément. Aujourd'hui, nous avons remplacé de nombreux produits chimiques

par des alternatives éco-responsables. Nous sommes allés plus loin en créant un département spécifique pour les teintures végétales. C'est une révolution, car nous pouvons obtenir toutes les couleurs aussi efficacement qu'avec des teintures traditionnelles, mais sans additifs chimiques.

Certains créateurs associent des couleurs à des concepts. Quelle est votre vision sur le pouvoir symbolique des couleurs dans la mode ?

Les couleurs, c'est la vie, quoi qu'il arrive ! Travailler le noir et le blanc c'est chic et élégant, mais la couleur permet tout de même d'offrir une véritable signature visuelle, une identité forte et plus affirmée.

“

OSER S'AFFIRMER

SON POUVOIR SYMBOLIQUE EST INDÉNIABLE

Est-ce que vous avez une couleur favorite dans votre travail et pourquoi ?

Finalement, je suis très fidèle au noir et blanc ! Car je suis sensible aux codes du luxe avec lesquels j'ai évolué, par exemple, à l'univers très chic de Karl Lagerfeld.

Néanmoins, j'ajouterais le rouge comme couleur fétiche, car c'est la couleur de l'amour et de la passion. C'est une couleur vivifiante, énergisante. Et sans amour pour ce métier, ni pour la mode, ni pour les êtres humains avec qui nous travaillons et qui nous font grandir, nous n'arriverions pas à de tels résultats. L'amour est mon driver.



“Le rouge est ma couleur favorite, symbole de la passion qui me motive chaque jour”

Quels conseils donneriez-vous aux jeunes créateurs qui veulent utiliser la couleur de manière significative dans leurs collections ?

Il faut faire attention à ne pas utiliser trop de couleurs pour éviter que ça “jure” ou que ça donne un côté trop excentrique aux créations, à moins que ce soit une réel parti pris. Les jeunes créateurs veulent souvent travailler dans le luxe, dans la haute couture ; il faut donc respecter certaines règles, dont l'usage judicieux et équilibré de la couleur.

Il y a un savoir-faire à respecter quant aux harmonies couleurs si l'on ne veut pas tomber dans le costume de spectacle. Si l'idée est de créer des collections prêt-à-porter, je pense qu'il faut doser et allier les couleurs de manière réfléchie.

Dans les collections été, on est plus enclin à porter des couleurs, des variations et des mélanges, mais dans tous les cas, cela doit être subtilement dosé. Par ailleurs, il existe des bureaux de tendances comme Nelly Rodi à Paris, qui sont des prescripteurs en matière de couleurs. Ces bureaux de style donnent le ton sur les couleurs des saisons à venir.

En tant que partenaire de Première Vision, nous contribuons à définir les tendances couleurs de demain en proposant des mélanges de couleurs issus de nos propres ateliers, notamment avec des teintures végétales, et en ennoblissant certaines matières par des patines de couleurs ou de la broderie. Nous disposons d'ailleurs d'une machine très innovante qui permet de broder en teignant le fil, ce qui offre des dégradés subtils et chics.

LA COULEUR VERSION ÉCORESPONSABLE

Comment l'écoresponsabilité influence-t-elle votre approche de la couleur dans la mode, et quels conseils donneriez-vous aux créateurs pour intégrer des processus de plus en plus écologiques dans leurs collections ?

L'écoresponsabilité est au cœur de nos préoccupations. En adoptant des teintures végétales et des procédés plus respectueux de l'environnement, nous offrons aux créateurs la possibilité d'utiliser la couleur de manière significative tout en minimisant l'impact écologique.

Oser s'affirmer avec des couleurs, c'est aussi faire le choix de techniques durables qui reflètent une prise de conscience globale dans l'industrie de la mode. Nous encourageons les créateurs à explorer ces options pour allier esthétisme et responsabilité environnementale.

LES SERVICES

RUBRIQUE





Un exemple de teinture sur des bandes agrafées disposées en écheveau pour éviter qu'elles s'emmèlent.



Les teintures

L'ATELIER DE TEINTURE TEXTILE

La teinture, notre cœur de métier, s'est adaptée aux demandes les plus créatives tout en transitionnant vers l'écoresponsabilité.



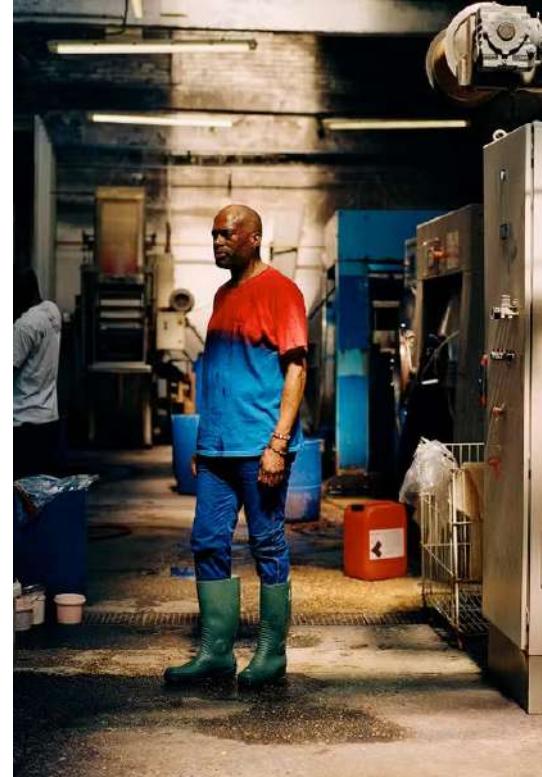
IMMERSION CHEZ LES COLORISTES

DES MAÎTRES DE LA TEINTURE QUI ALLIENT TRADITION ET INNOVATION POUR RÉPONDRE AUX EXIGENCES DE LA MODE.

Doté d'un savoir-faire unique transmis exclusivement par la pratique, notre atelier de teintures offre une précision et une reproductibilité rigoureuses des couleurs. En effet, pour trouver la teinte adéquate, nous n'utilisons pas de machines automatiques ; ce sont nos teinturiers coloristes qui, par leur expérience et leur œil aiguisé, obtiennent la nuance parfaite. Grâce à leur expertise, nous garantissons des nuances exactes et une fidélité chromatique en un temps record, tout en utilisant des procédés écologiques réduisant la consommation d'eau et d'énergie.

Avant la teinture, chaque tissu est soigneusement préparé pour éliminer les impuretés. Nos coloristes choisissent les méthodes et colorants les plus adaptés aux fibres, qu'il s'agisse de soie, coton, lin ou matières synthétiques. Nos coloristes procèdent ensuite à la teinture en machine ou en cuves, contrôlant minutieusement chaque étape pour assurer une coloration uniforme et durable. Les tissus sont fixés et séchés pour garantir une résistance optimale aux lavages et à l'usure.

Nous collaborons étroitement avec les designers, modélistes et confectionneurs pour apporter la touche finale à leurs créations, offrant des effets spéciaux tels que le tie and dye, le deep dye ou le shibori. Notre expertise s'étend également à la teinture d'accessoires tels que bord-côtes, cordons, dentelles et fermetures éclair, assurant une harmonie parfaite dans chaque détail.



“Le plus compliqué, c'est la lumière ; selon l'endroit où vous vérifiez la couleur, vous n'avez pas le même rendu. À force de collaborer avec les clients, nous savons aujourd'hui quelle maison utilise quel type de lumière et on va chercher la même dans notre atelier.” - Serge Haouzi



Deux mains délicates appliquent un foil argenté sur une dentelle fine, révélant un éclat précieux et artisanal.

Cette quête d'innovation nous permet de développer de nouveaux procédés et techniques qui anticipent les tendances et répondent aux attentes des créateurs les plus exigeants.

En guise d'exemples de traitements, nous proposons le transfert de papier avec des flocages argentés ou d'autres couleurs qui apporte une dimension lumineuse et contemporaine à vos créations. Nous pouvons donner un effet froissé sur le denim, appliquer manuellement du silicone pour un effet mouillé, ou encore réaliser des abrasions et des déchirures manuelles à la brosse, conférant à vos vêtements une personnalité unique et un aspect authentique. Chaque tache, chaque délavage précis est effectué à la main et au pinceau, pour un résultat sur-mesure.

Nous proposons aussi des techniques telles que la pulvérisation de pigments sur le vêtement, pour transformer chaque pièce en œuvre d'art. Les dégradés de couleur sur t-shirt sont réalisés avec une maîtrise parfaite des nuances, créant des effets visuels captivants. L'ice dye, technique consistant à teindre le tissu avec des glaçons, fait également partie de notre savoir-faire, offrant des motifs aléatoires et uniques. Notre service s'étend jusqu'à la teinture manuelle du cuir, permettant de changer la couleur de vos chaussures ou accessoires pour les adapter parfaitement à vos collections.

Cette liste d'exemples n'est qu'un aperçu de notre savoir-faire ; les possibilités sont infinies.

L'ATELIER "SOS" DE LA MODE ET DE LA HAUTE COUTURE

L'ennoblissement textile est au cœur de notre expertise, offrant une multitude de procédés innovants pour transformer vos tissus en créations uniques et remarquables. Ce service ajoute une valeur particulière à vos étoffes en les personnalisant, les embellissant et en leur conférant de nouvelles propriétés esthétiques ou fonctionnelles. Grâce à un savant mélange de techniques traditionnelles et de technologies de pointe, nous repoussons les limites du possible pour donner vie à vos idées les plus audacieuses.

Notre atelier de créations est un service à part entière dédié à l'art du fait main. Ici, chaque pièce est unique, conçue et réalisée manuellement par nos designers textile, garantissant une hyper-personnalisation et un sur-mesure inégalé.

Contrairement aux procédés mécaniques, où les effets sont toujours identiques, le travail manuel permet de créer des œuvres singulières, reflétant l'âme et la vision de chaque créateur.

Par ailleurs, nos designers sont en perpétuelle recherche de produits innovants et de designs avant-gardistes. Ce travail constant d'expérimentation et d'exploration transforme ce département en véritable laboratoire créatif, où chaque idée peut être réalisée.

L' atelier de Créations

L'EXCELLENCE ARTISANALE POUR
DES CRÉATIONS UNIQUES



L'ennoblissement textile ne se limite pas à l'aspect esthétique ; il permet également d'améliorer les propriétés fonctionnelles des tissus. Par le biais d'apprêts spécifiques, nous pouvons conférer aux étoffes des caractéristiques telles que la résistance aux UV, l'antistaticité ou encore des traitements anti-taches. Ainsi, vos créations ne sont pas seulement belles, elles sont aussi adaptées aux exigences techniques de votre projet, offrant une valeur ajoutée à vos produits.

Grâce à notre capacité à tout réaliser manuellement et dans des délais très restreints, nous répondons aux demandes les plus exigeantes et urgentes.

Nous sommes fiers de collaborer étroitement avec les designers, les maisons de couture et les créateurs indépendants, en leur offrant un service personnalisé qui dépasse leurs attentes.

POUR UNE CRÉA- TIVITÉ DÉBRIDÉE

Ne laissez plus vos idées être limitées par la faisabilité technique. Avec notre service d'ennoblissement textile, les possibilités sont infinies. Nous vous invitons à explorer de nouvelles dimensions créatives, à innover et à repousser les frontières du design. Ensemble, façonnons l'avenir de la mode en réalisant des projets audacieux qui marqueront les esprits et inspireront les tendances de demain.

- SERGE HAOUZI



Un délavage en dégradé réalisé à l'ozone



Un délavage à l'ozone sur une veste pour Première Vision Denim

Le délavage à l'ozone

DÉCOUVREZ COMMENT NOTRE PROCÉDÉ DE DÉLAVAGE À L'OZONE RÉVOLUTIONNE L'INDUSTRIE DU DENIM EN OFFRANT UNE ALTERNATIVE ÉCOLOGIQUE AUX MÉTHODES TRADITIONNELLES, RÉDUISANT DRASTIQUEMENT L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL SANS COMPROMETTRE LA QUALITÉ.

Le jean est l'un des vêtements les plus polluants à produire, parcourant près de 65 000 kilomètres de la récolte du coton à sa commercialisation. Les multiples étapes de fabrication, souvent dissociées, rendent sa traçabilité difficile et augmentent considérablement son empreinte carbone. De plus, les traitements nécessaires pour sa coloration, l'amélioration de sa texture et son délavage consomment d'énormes quantités d'eau et utilisent des produits chimiques comme la javel et le permanganate de potassium. Ces substances polluent les sols, les eaux et l'air, contribuant à la dégradation de l'environnement.

Face à cette catastrophe écologique, nous avons choisi d'agir en adoptant le délavage à l'ozone, une innovation respectueuse de l'environnement. Ce procédé naturel simule l'effet des rayons du soleil sur les couleurs, sans générer de pollution. L'ozone utilisé redévient du dioxygène une fois libéré dans l'air, éliminant ainsi tout rejet nocif. Cette technique permet d'éviter l'utilisation de produits chimiques et réduit significativement le nombre de cycles de lavages et de rinçages, consommant ainsi beaucoup moins d'eau et rejetant des eaux usées non polluées.

Pour mettre en œuvre cette innovation, nous avons investi dans la machine Jeanologia G2 Atmos et la Tonello, qui nous permet de réduire considérablement l'utilisation d'eau et de produits chimiques. En éliminant le besoin de pierres ponce, nous obtenons le bon délavage ou le used parfait de manière durable et à moindre coût. Alors que le blanchiment chimique ou le stonewashing nécessite trois à quatre lavages et rinçages pour le délavage, la finition à l'ozone n'en requiert que un : il est nécessaire uniquement pour neutraliser les résidus d'ozone dans le tissu.

Cette réduction des étapes se traduit par une économie d'eau pouvant atteindre 80 % par rapport aux méthodes traditionnelles. Le fonctionnement du délavage à l'ozone est simple et ingénieux. L'air ambiant est introduit dans un générateur d'oxygène où il est décomposé. La machine récupère ensuite l'oxygène (O_2), puis, à l'aide des électrodes, l'oxygène se transforme en ozone (O_3). L'ozone réagit avec la teinture des fibres, éclaircissant le tissu de manière uniforme. Une fois le traitement terminé, l'ozone est détruit en toute sécurité et libéré sous forme d'air, sans aucun résidu polluant. Cette technologie avant-gardiste s'inscrit dans notre démarche globale de recherche d'alternatives aux produits chimiques et à la consommation d'eau excessive pour obtenir le look délavé que les consommateurs recherchent.

En adoptant ce procédé zéro rejet, nous contribuons activement à la protection de l'environnement tout en répondant aux exigences esthétiques de la mode contemporaine. Nous invitons nos clients actuels et futurs à rejoindre ce mouvement vers une mode plus verte. En choisissant le délavage à l'ozone, vous participez à la construction d'un avenir durable pour l'industrie du textile. Ensemble, nous pouvons réduire l'impact environnemental de la production de denim sans compromis sur la qualité ou le style.

En collaborant avec nous, vous bénéficiez non seulement d'un savoir-faire technique de pointe, mais vous contribuez également à une démarche éthique et durable. Le délavage à l'ozone est plus qu'une simple alternative ; c'est une solution innovante qui allie performance, qualité et respect de l'environnement.

L'ART DU LASER : UNE NOUVELLE DIMENSION POUR LE TEXTILE

La technologie laser relève aussi les challenges d'un avenir éco-responsable de l'industrie textile, remplaçant les méthodes traditionnelles de décoloration, d'abrasion, de décoration, de marquage, de gravure et de découpe.

En utilisant l'énergie de la lumière, le laser traite jeans, vêtements finis et tissus avec une précision inégalée. Nos machines Flexi Denim et X-Type de SEI Laser nous permet d'intervenir sur tout type de textile, y compris le cuir, grâce à sa précision, sa vitesse, sa simplicité d'utilisation et son haut degré d'automatisation.

Le laser permet de graver ou de découper n'importe quelle image souhaitée. Nous adaptons l'intensité de notre laser pour se rapprocher au mieux d'un rendu naturel.



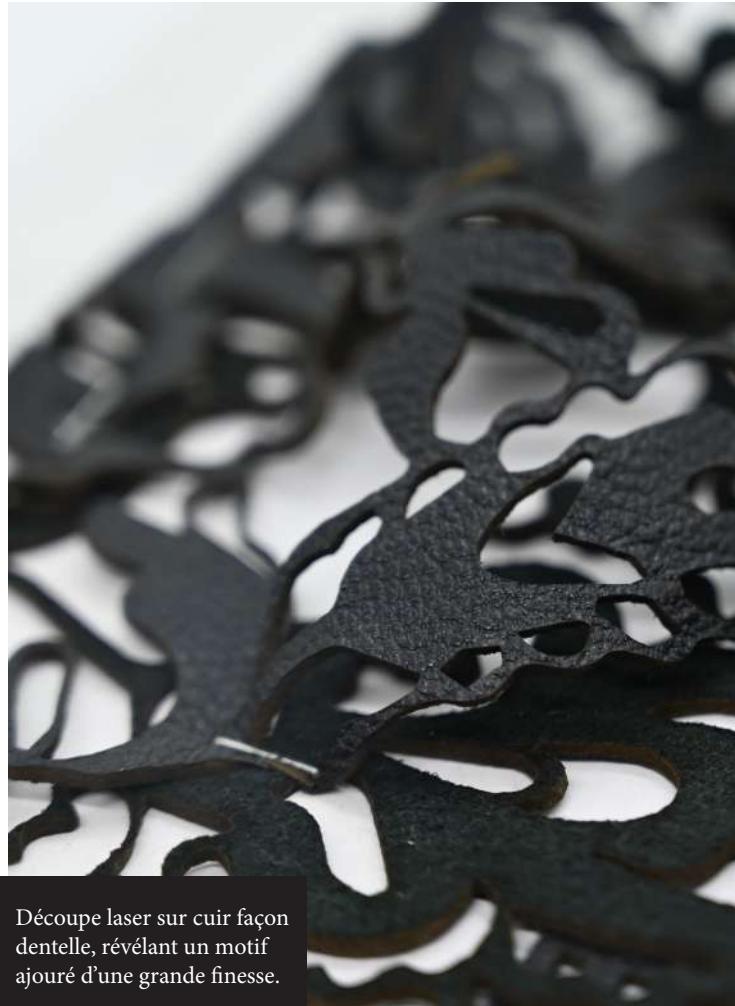
Gravure laser sur pièce finie pour créer des motifs denim précis et texturés.

Le laser

LASER SUR CUIR : UNE PRÉCISION SURPRENANTE

Grâce à notre machine X-Type de SEI Laser, nous intervenons également sur le cuir, exploitant les avantages du laser en termes de précision, de vitesse et de qualité. Le laser découpe, grave et marque le cuir, la fourrure ou le métal avec une finesse inégalée, ouvrant de nouvelles possibilités créatives pour les designers. Des motifs complexes, des logos détaillés, des effets de texture peuvent être réalisés sans endommager le matériau. La technologie laser élimine les contraintes des méthodes traditionnelles, offrant une liberté totale dans la conception. Le processus est écoresponsable, n'utilisant ni eau ni produits chimiques, et réduit les déchets de production. Nos clients peuvent ainsi proposer des produits en cuir uniques, innovants et respectueux de l'environnement.

- SERGE HAOUZI



Découpe laser sur cuir façon dentelle, révélant un motif ajouré d'une grande finesse.



LE LASER, UNE
RÉVOLUTION
EN MARCHE

LA TECHNOLOGIE LASER OUVRE DE NOUVEAUX HORIZONS POUR L'AVENIR DE L'ENNOBLISSEMENT TEXTILE EN COMBINANT PRÉCISION, RAPIDITÉ ET ÉCORESPONSABILITÉ.

Les innovations récentes continuent d'élargir les possibilités, offrant aux créateurs des outils toujours plus performants pour réaliser leurs visions les plus audacieuses.

Grâce à la technologie laser, il est désormais possible de réaliser des designs autrefois inatteignables. Les effets 3D réalistes, les nuances délicates, les dégradés subtils et les motifs les plus complexes deviennent accessibles. Les lasers pilotés par ordinateur peuvent reproduire l'usure localisée, les moustaches et tout type de motif complexe sans utilisation d'eau ou de produits chimiques, préservant ainsi l'environnement.

La gestion optimisée de la vitesse et de l'énergie laser garantit une productivité supérieure à celle des machines traditionnelles, tout en maintenant des normes de sécurité élevées.

Nous vous invitons à découvrir notre atelier, à échanger avec nos experts, et à explorer comment la technologie laser peut donner vie à vos projets. Que vous soyez un designer établi ou émergent, une maison de couture ou une marque innovante, nous sommes là pour vous accompagner.

“Ne laissez plus vos idées être limitées par les contraintes techniques ou environnementales.
Avec le laser, tout devient possible.”

IMPRESSION 3D TEXTILE : DONNEZ DU RELIEF À VOS CRÉATIONS

Notre nouvelle imprimante 3D Stratasys TechStyle™ révolutionne le monde du textile en permettant d'imprimer directement des motifs en trois dimensions sur les tissus. Pour la première fois, des algorithmes 3D peuvent être appliqués sur des textiles, créant ainsi des illusions fascinantes avec la couleur et la lumière.

Ouvrant des horizons jusqu'alors inaccessibles, cette technologie offre aux créateurs de mode une nouvelle liberté de conception. Grâce à la résine, un matériau unique que nos ingénieurs 3D utilisent avec prouesse en concevant une multitude de textures, les designers et les marques de mode haut de gamme peuvent atteindre un nouveau niveau de créativité en matière de personnalisation et de sur-mesure.

Les multiples avantages par rapport aux méthodes traditionnelles de conception permettent de créer de fantastiques effets d'illusion optique, directement sur les textiles et les vêtements, en impression claire et en couleur. La Stratasys TechStyle™ dispose d'une palette de couleurs pratiquement illimitée, avec plus de 600 000 nuances disponibles, y compris des palettes Pantone® dans des finitions mates et brillantes.

Cette technologie simplifie le processus en évitant le recours à plusieurs techniques pour créer des motifs colorés volumétriques uniques. Elle permet également d'imprimer en 3D des motifs, des modèles et des textures complexes avec des nuances de couleurs, de la transparence, et de produire des résultats sur une variété de substrats, du souple au rigide, directement sur les textiles. Elle peut également remplacer l'usage des techniques traditionnelles de broderie, de dentelle, de perles et de strass.

Avec l'impression 3D textile, nous ouvrons la voie à une nouvelle ère de créativité sans limites, où les possibilités sont infinies.

Exemple d'une imitation d'un effet velours réalisée en impression 3D: un dégradé de picots fins, créés par nos ingénieurs 3D qui ont joué sur différentes hauteurs et formes.
LOEWE SS26

L'impression 3D



TEXTURE VOLUMIQUE

DES PERSPECTIVES RÉVOLUTIONNAIRES

En imprimant directement sur les textiles, nous offrons une liberté de conception totale, permettant de réaliser des motifs, des modèles et des textures complexes avec précision.

Les avantages de cette technologie pour la production sont indéniables et ouvrent des perspectives passionnantes pour l'avenir de la mode. En collaborant avec nous, vous accédez à une technologie de pointe qui vous permet d'innover dans vos collections.

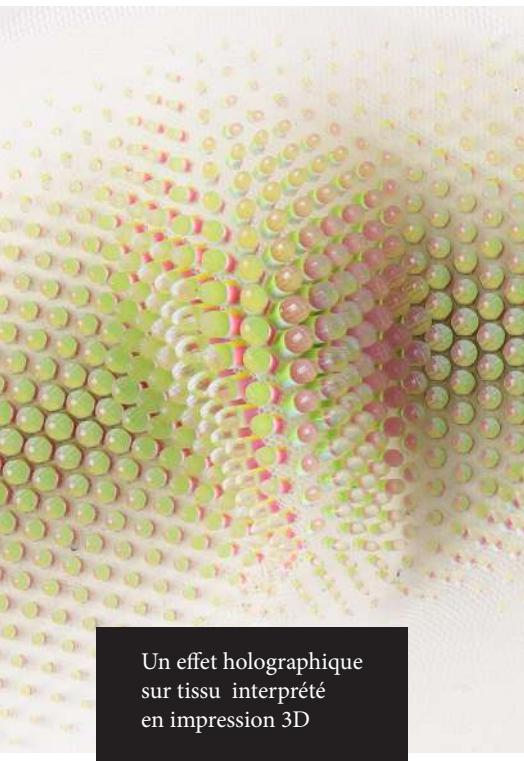
- SERGE HAOUZI



Une impression 3D
effet cristaux.

Une créativité
illimitée

UNE TRANS-
FORMATION EN
PIÈCE UNIQUE



Un effet holographique sur tissu interprété en impression 3D



UNE TECHNOLOGIE AVANTGARDISTE

POUR DES EFFETS INNOVANTS



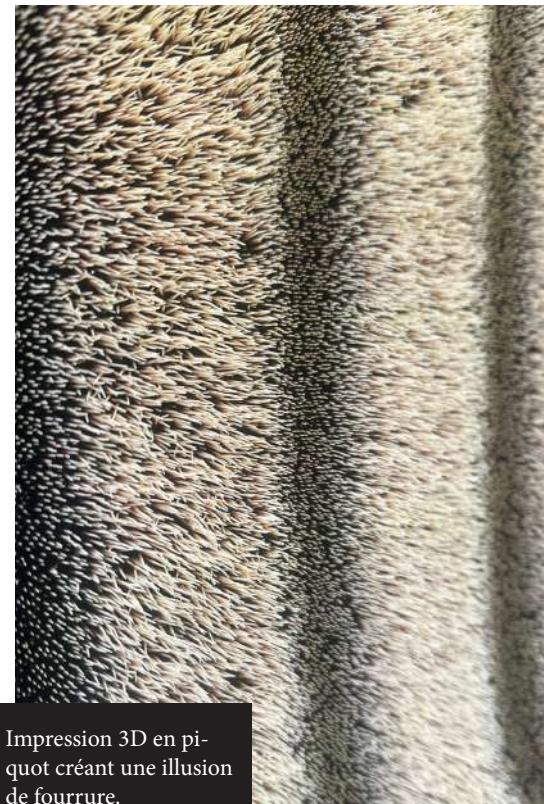
L'IMPRESSION 3D TEXTILE RÉVOLUTIONNE LA MODE EN OFFRANT DES POSSIBILITÉS CRÉATIVES INÉDITES ET DES EFFETS NOVATEURS.

L'impression 3D a toujours existé, mais la possibilité d'imprimer directement sur le tissu est une innovation récente. Grâce à notre imprimante Stratasys TechStyle™, nous sommes à la pointe de cette avancée technologique. Stratasys, une entreprise réputée pour son innovation constante, investit continuellement dans la recherche pour proposer des solutions toujours plus performantes.

L'une des avancées majeures concerne l'utilisation de résines écoresponsables pour l'impression. Ces matériaux innovants permettent de créer des motifs en relief directement sur les textiles. Flexibles, durables et écologiques, ces résines ouvrent la voie à une production plus responsable.

De même, il est désormais possible d'imprimer en 3D sur du cuir, ce qui permet d'élargir le champs des possibles en matière de rendu.

Enfin, les recherches actuelles portent également sur l'élargissement de la gamme de matériaux utilisables et l'amélioration de la durabilité des impressions.



Impression 3D en pi-quot créant une illusion de fourrure.

“Que vous souhaitez explorer de nouveaux matériaux, intégrer des effets spéciaux ou adopter une approche plus durable, nous sommes là pour vous accompagner.”

- SERGE HAOUZI

UNE INNOVATION AU SERVICE DE LA MODE

Les Teintures de France repoussent toujours les limites de la créativité en s'équipant de technologies de plus en plus innovantes. L'impression numérique, une aquisition récente, permet de personnaliser les textiles et les accessoires avec une qualité exceptionnelle.

Ce procédé utilise des encres spéciales adaptées à tous les types de tissus, offrant des impressions en couleur ou monochromes d'une grande précision. Idéale pour les tissus, le cuir, les étiquettes ou les vêtements publicitaires, l'impression numérique textile présente de nombreux avantages par rapport aux méthodes traditionnelles.

Grâce à cette technique, nous collaborons avec les plus grandes marques internationales de haute couture, imprimant numériquement des tissus qui répondent aux exigences les plus élevées du monde de la mode.



Impression numérique
sur cordon pour le défilé
Loewe FW 24-25

Nous disposons de plusieurs machines de pointes adaptées à chaque rendu :

Notre imprimante Monna Lisa 8000 est conçue pour les tissus naturels tels que le coton, le lin ou la soie. Elle élimine les défauts d'impression grâce à un souffleur de peluches qui supprime les fragments de fibres et assurer une impression uniforme.

Pour les textiles synthétiques comme le polyester, le polyamide ou le cuir, nous utilisons l'Epson Sure-Color SC-F9400H, une imprimante à sublimation qui imprime l'encre sur un papier transfert. Le papier est ensuite pressé sur le tissu à l'aide de rouleaux chauffants, permettant à l'encre de pénétrer dans les fibres du tissu.

L'Epson SureColor F3000 est une imprimante compacte conçue pour imprimer directement sur des produits finis tels que des vêtements ou des accessoires. Idéale pour apposer des logos, des images ou des designs personnalisés, elle offre une grande flexibilité.

Enfin, notre machine de découpe Graphtec F-Mark est dédiée au flocage. Elle découpe avec précision le papier pour créer des logos ou des motifs à floquer. Nos techniciens retirent ensuite manuellement les parties superflues et positionnent le motif découpé sur le textile. Le tout est ensuite pressé à chaud pour fixer le flocage sur le vêtement.



L'IMPRESSION NUMÉRIQUE, UNE

PERFORMANCE

ENGAGÉE POUR LA DURABILITÉ

DES TECHNOLOGIES "GREEN" QUI RÉDUISENT CONSIDÉRABLEMENT L'UTILISATION DE L'EAU ET L'EMPREINTE CARBONE

Nos imprimantes numériques allient performance et respect de l'environnement. Les encres utilisées par nos machines, telles que les encres Genesta d'Epson pour la Monna Lisa 8000, sont certifiées écologiques par OEKO-TEX, Bluesign et GOTS. Également, nos machines proposent une très large palette de couleurs pour répondre à toutes les exigences créatives.

Avant chaque impression finale, nos designers effectuent des vérifications rigoureuses des fichiers et réalisent des tests colorimétriques afin d'assurer une parfaite correspondance avec les attentes du client.

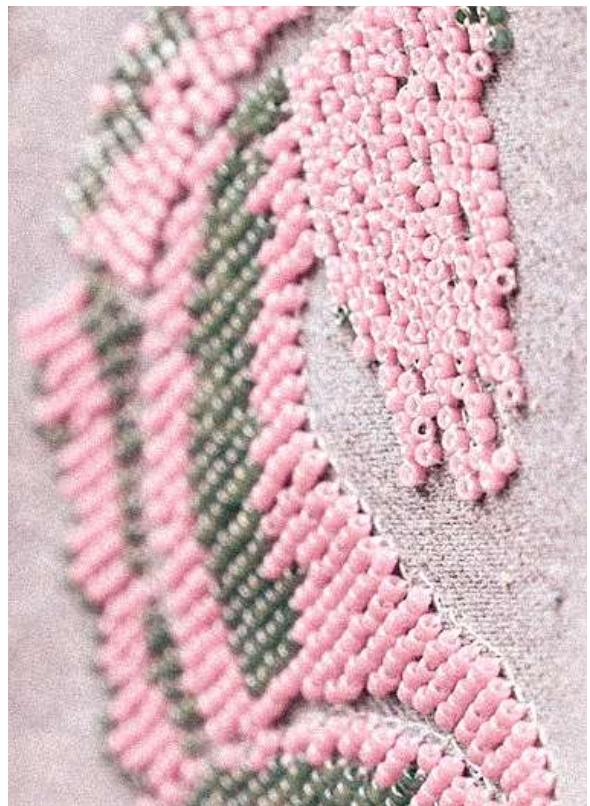
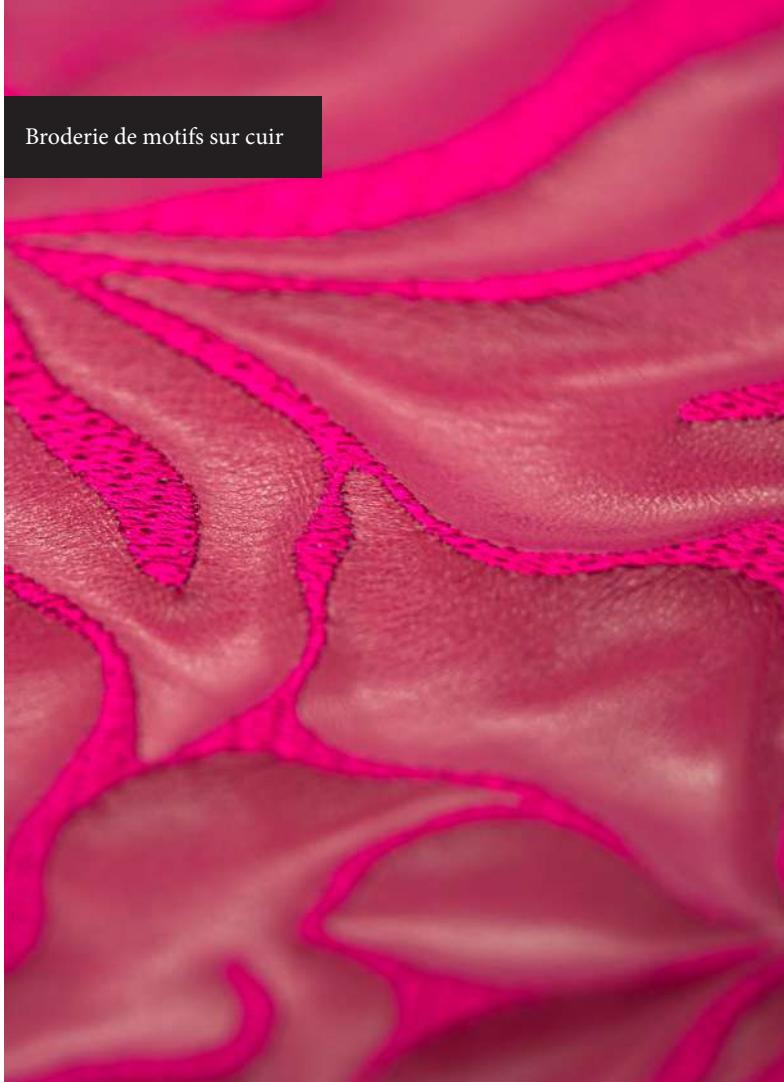
Notre imprimante Epson SureColor SC-F9400H, dédiée aux textiles synthétiques, utilise des encres à sublimation écologiques. Cette technologie optimise l'utilisation de l'énergie et minimise les déchets, contribuant à une empreinte carbone réduite.

L'Epson SureColor F3000, conçue pour l'impression directe sur produits finis, utilise des encres pigmentaires certifiées ECO PASSPORT par OEKO-TEX. Cette imprimante est également optimisée pour une consommation d'énergie réduite.

En choisissant Les Teintures de France pour vos projets d'impression numérique textile, vous bénéficiez non seulement d'une qualité d'impression irréprochable, mais vous contribuez également à une production plus durable et responsable. Nous continuons de mettre la technologie au service de la mode, en offrant des solutions innovantes qui répondent aux exigences créatives et environnementales de nos clients.



Broderie de motifs sur cuir



La broderie

L'ART DE LA DÉCORATION

TEXTILE

LA BRODERIE, UNE TECHNIQUE ANCESTRALE, EST AUJOURD'HUI RÉINVENTÉE GRÂCE À LA TECHNOLOGIE MODERNE. AUX TEINTURES DE FRANCE, NOUS MARIONS SAVOIR-FAIRE TRADITIONNEL ET INNOVATION POUR OFFRIR DES CRÉATIONS UNIQUES, PERSONNALISÉES ET DE HAUTE QUALITÉ.

La broderie, art millénaire, a traversé les âges pour s'imposer comme une technique intemporelle de décoration textile. Aujourd'hui, elle connaît un renouveau dans le monde de la mode, apportant élégance et raffinement aux créations contemporaines. Conscients de cet engouement, nous avons choisi de revisiter cette méthode ancestrale en y intégrant les technologies les plus avancées.

Plutôt que de revenir aux techniques manuelles traditionnelles avec tambour et toile, nous avons investi dans des machines de broderie de pointe provenant de la société Tajima, leader mondial dans ce domaine, ainsi que dans la machine révolutionnaire Coloreel. Cette décision nous permet de conjuguer le savoir-faire artisanal avec les avantages de la modernité, offrant ainsi à nos clients des prestations de haute qualité tout en gagnant en efficacité et en précision.

Notre processus commence par la conception du motif, réalisée par nos designers textiles. Grâce au logiciel spécialisé PULSE, nous programmons nos machines pour reproduire fidèlement les dessins souhaités. Cette étape numérique garantit une exactitude inégalée et offre une grande flexibilité dans la création des designs.

Les machines Tajima offrent une multitude d'options qui repoussent les limites de la créativité. Parmi ces fonctionnalités, le multicording permet d'ajouter des cordonnets pour donner du relief aux broderies, tandis que le point de croix apporte une touche authentique rappelant les techniques traditionnelles. Le changement automatique des couleurs de fils nous permet de réaliser des motifs complexes avec une grande variété chromatique sans

interruption du processus.

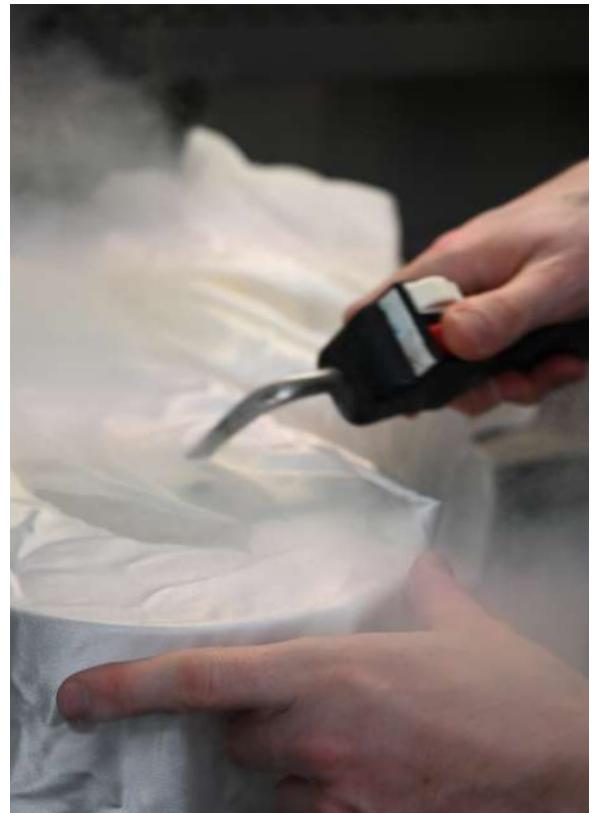
Avec l'introduction de la machine Coloreel, nous franchissons une nouvelle étape dans l'innovation. Cette technologie permet de teindre le fil en temps réel pendant le processus de broderie. Nous pouvons ainsi créer de magnifiques effets de dégradés et des transitions de couleurs harmonieuses, offrant une richesse visuelle inédite à vos broderies. Les dégradés de couleurs, les motifs multicolores complexes et les designs personnalisés deviennent possibles sans les contraintes techniques d'autrefois.

Nous sommes en mesure de broder sur une large gamme de supports : fourrure, tulle, cuir, jean, soie, ruban, velours, laine, satin.

Nos machines peuvent également intégrer des éléments décoratifs supplémentaires, comme des perles, des sequins, etc. pour sublimer davantage les créations. Cette polyvalence nous permet de répondre aux demandes les plus exigeantes et de personnaliser chaque pièce selon les souhaits de nos clients.

Cette alliance entre tradition et innovation nous permet de perpétuer un savoir-faire précieux tout en répondant aux exigences du monde contemporain. La technologie nous offre un gain de temps considérable, sans sacrifier la qualité ni l'authenticité des broderies.

La broderie est plus qu'une simple technique de décoration ; elle est l'expression d'un héritage culturel et artistique. En la modernisant, nous contribuons à préserver cette tradition tout en la faisant évoluer pour qu'elle continue de séduire les générations actuelles et futures. C'est cette vision que nous portons aux Teintures de France : honorer le passé tout en embrassant l'avenir.



Le nettoyage à sec

LE NETTOYAGE À SEC EST UN PROCÉDÉ ESSENTIEL POUR ENTREtenir ET PRÉSERVER LES TEXTILES DÉLICATS. NOUS PROPOSONS UN SERVICE DE HAUTE QUALITÉ, ADAPTÉ À CHAQUE TISSU ET À CHAQUE TACHE, GARANTISSANT LA LONGÉVITÉ DES VÊTEMENTS GRÂCE À DES MÉTHODES ÉPROUVÉES ET INNOVANTES

Notre savoir-faire en matière de nettoyage à sec repose sur deux méthodes distinctes, soigneusement élaborées pour répondre aux besoins spécifiques de chaque vêtement.

Première méthode : le nettoyage à sec en machine

Nous utilisons une machine qui crée des programmes de nettoyage personnalisés en fonction du textile et de la couleur. Cette méthode est particulièrement efficace pour les tissus délicats qui ne supportent pas l'eau ou les lavages traditionnels. Le processus commence par une inspection minutieuse du vêtement pour identifier les taches et déterminer le traitement approprié. Le vêtement est ensuite placé dans la machine, où un solvant biodégradable, le KWL, dissout les saletés et les impuretés sans altérer les fibres. Après le cycle de nettoyage, si la tache a disparu, le vêtement est soigneusement repassé, emballé et prêt à vous être restitué. Cependant, si certaines taches persistent après le passage en machine, nous procédons à un traitement ciblé à l'aide d'un pistolet à vapeur. Cet outil projette de l'eau à une température d'environ 60 à 70 degrés, permettant de désincrustier les taches tenaces sans abîmer le tissu. Ce procédé assure un nettoyage en profondeur et une élimination optimale des taches récalcitrantes.

Deuxième méthode : le pré-détachage manuel

Dans certains cas, il est nécessaire d'avoir recours à un pré-détachant avant le nettoyage à sec en machine. Nous disposons de trois produits spécifiques, chacun conçu pour traiter un type particulier de tache :

- Taches alimentaires : vin, café, chocolat, sauces...
- Taches grasses et huileuses : huile, beurre, graisse...
- Taches de maquillage : fond de teint, rouge à lèvres, mascara...

Le processus débute par l'application ciblée d'un pré-détachant pour décomposer les taches les plus tenaces. Grâce à un pistolet à vapeur, la chaleur et la pression activent le produit, facilitant ainsi l'élimination des impuretés avant le passage en machine pour un nettoyage en profondeur.

Ce service est particulièrement adapté aux vêtements délicats et spécifiques tels que les costumes de spectacle, les tenues de défilé ou les pièces fragiles de haute couture. Il garantit un entretien minutieux, préservant les matières précieuses tout en assurant un rendu impeccable pour les professionnels et créateurs exigeants.

Aux Teintures de France, nous comprenons l'importance de vos vêtements et l'attachement que vous leur portez. Grâce à nos méthodes et à l'utilisation de produits adaptés, nous préservons l'éclat et la durabilité de vos textiles.

Conscients des enjeux environnementaux, nous adoptons également des pratiques écoresponsables : nous sélectionnons soigneusement nos solvants et produits de nettoyage en fonction, nous veillons à minimiser notre consommation d'énergie et d'eau et nous gérons nos déchets de manière responsable.

LES PARTENARIATS



L'IFM

TISSER LE FUTUR DE LA MODE

Situé au cœur de Paris, l'Institut Français de la Mode (IFM) est une école d'art privée fondée en 1985, reconnue mondialement pour son approche innovante de l'enseignement et de la recherche dans les domaines de la mode, du design et du management des industries créatives. L'IFM forme les futurs talents qui façoneront l'industrie de la mode, en leur offrant une formation de haut niveau alliant créativité, innovation et excellence académique.

Le partenariat entre Les Teintures de France et l'IFM est né d'une rencontre fortuite mais significative. Tout a commencé lorsqu'une étudiante a contacté Serge Haouzi pour une simple teinture. Lorsqu'elle est venue à l'usine pour voir le résultat, sa fille Sasha, qui travaille à ses côtés, lui a proposé de déjeuner ensemble. L'étudiante a décliné en expliquant qu'elle avait dû travailler le week-end pour payer les teintures et qu'elle n'avait plus assez d'argent pour se payer à manger. Touché par cette situation, Serge a réalisé que les étudiants étaient limités financièrement, ce qui restreignait leur créativité et le résultat de leurs collections. Déterminé à agir, Serge a décidé d'offrir le prix des teintures à cette étudiante.



« Quand ils seront designers ou directeurs artistiques, ils sauront comment se font les processus. Peut-être qu'ils se rappelleront de leur passage chez Les Teintures de France. Ce sera un petit souvenir qu'on laissera dans l'histoire. » — Serge Haouzi

Rapidement, d'autres étudiants sont venus frapper à la porte des Teintures de France. Intriguée par cette affluence, la direction de l'IFM a contacté Serge pour comprendre ce qu'il se passait. Après une visite de l'usine, ils ont été impressionnés par l'étendue des installations et la richesse des savoir-faire présents sur place. L'IFM a proposé par la suite aux Teintures de France de devenir partenaires officiels de l'école.

Ce partenariat, qui représente un investissement considérable en termes de budget et de ressources, permet aux étudiants du Bachelor et du Master, soit entre 50 et 60 jeunes créateurs, d'accéder librement aux ateliers. Ils bénéficient ainsi d'un soutien précieux pour réaliser leurs projets, sans être freinés par des contraintes financières. Pour Serge, cet engagement est bien plus qu'une simple aide matérielle. C'est une opportunité de transmettre son savoir-faire et de former les designers de demain.



**UN PARTENARIAT QUI
NOUS TIENS À COEUR**



ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS VERS L'EXCELLENCE

Au cœur de notre collaboration avec l'IFM se trouve un engagement fort : accompagner les étudiants tout au long de leur processus créatif, depuis l'élaboration de leurs idées jusqu'à la réalisation finale de leurs pièces pour le défilé de fin d'année. Lorsque les étudiants viennent dans nos ateliers, nous commençons par leur faire visiter l'usine pour leur présenter l'ensemble de nos installations et de nos techniques.

Chaque étudiant nous expose ensuite son projet. S'ensuit un échange riche où nous discutons de la faisabilité des idées, des procédés possibles et des contraintes éventuelles. Nous les écoutons attentivement, respectons leurs choix artistiques et les orientons vers les techniques les plus adaptées pour concrétiser leur vision.

Les étudiants ont accès à l'ensemble de nos départements : teinture, impression numérique, laser, broderie, impression 3D, etc. Ils peuvent ainsi expérimenter diverses techniques d'embellissement textile, explorer de nouvelles textures, couleurs et effets, et repousser les limites de leur créativité. Nos teinturiers et designers travaillent en étroite collaboration avec eux, les guidant dans le choix des procédés les plus adaptés et les conseillant sur les possibilités techniques. Cette collaboration est également l'occasion pour nos équipes de s'enrichir au contact de ces jeunes talents.



Leur audace, leurs idées folles et parfois farfelues apportent une énergie stimulante à nos ateliers. Parfois, nous trouvons des techniques de réalisation très rapidement ; d'autres fois, cela requiert plusieurs semaines de tests et de réflexion pour parvenir au résultat souhaité.

La phase finale de ce travail conjoint est le défilé de fin d'année de l'IFM, moment culminant où les étudiants présentent leurs collections devant un parterre de professionnels de la mode, de journalistes et de personnalités influentes.

Grâce à l'accès à nos ateliers, les étudiants peuvent réaliser des défilés de plus grande envergure, dignes de la haute couture.

Nous sommes également honorés de participer aux jurys de fin d'année, où nous pouvons apprécier la diversité et la qualité des projets présentés. Ces moments d'échange sont précieux, car ils nous permettent de contribuer activement à la formation des futurs acteurs de la mode et de renforcer notre engagement envers la transmission du savoir-faire.

Notre partenariat avec l'IFM est bien plus qu'une simple collaboration professionnelle. Il est le reflet de nos valeurs fondamentales : la passion pour la création, le partage des connaissances et le soutien aux générations futures. En investissant dans ces jeunes talents, nous contribuons à façonner une industrie de la mode plus innovante, responsable et tournée vers l'avenir.



LA CÉRÉMONIE DES JO 2024



DES COSTUMES AUX PATINES DORÉES POUR 500 DANSEURS

Contactés par une production discrète, nous ignorions d'abord la portée réelle du projet. Lorsqu'il s'est révélé être la cérémonie des Jeux Olympiques de Paris 2024, l'enthousiasme a gagné nos ateliers. Pour l'occasion, plus de 500 danseurs et comédiens ont porté des costumes sublimés par une patine dorée réalisée dans nos ateliers, appliquée à la main au pinceau. Cette intervention artisanale a conféré aux tenues un éclat précieux, parfaitement en harmonie avec la magie de cet instant unique.

Au fil des semaines, notre équipe s'est investie sans compter, maîtrisant un procédé délicat : une poudre d'or véritable, soigneusement déposée sur chaque pièce, créant des nuances et reflets inédits.

La confiance accordée par les organisateurs, l'énergie communicative de l'équipe artistique et la passion de nos designers textiles ont permis de transformer un défi en succès. Nous avons également réalisé des tabliers Louis Vuitton ornés de patine or, renforçant l'excellence et le rayonnement de cet événement. Alors que la cérémonie éblouissait les spectateurs, nous étions fiers d'avoir contribué à rendre ce moment inoubliable, fusionnant savoir-faire, audace et tradition pour incarner l'esprit des Jeux Olympiques.



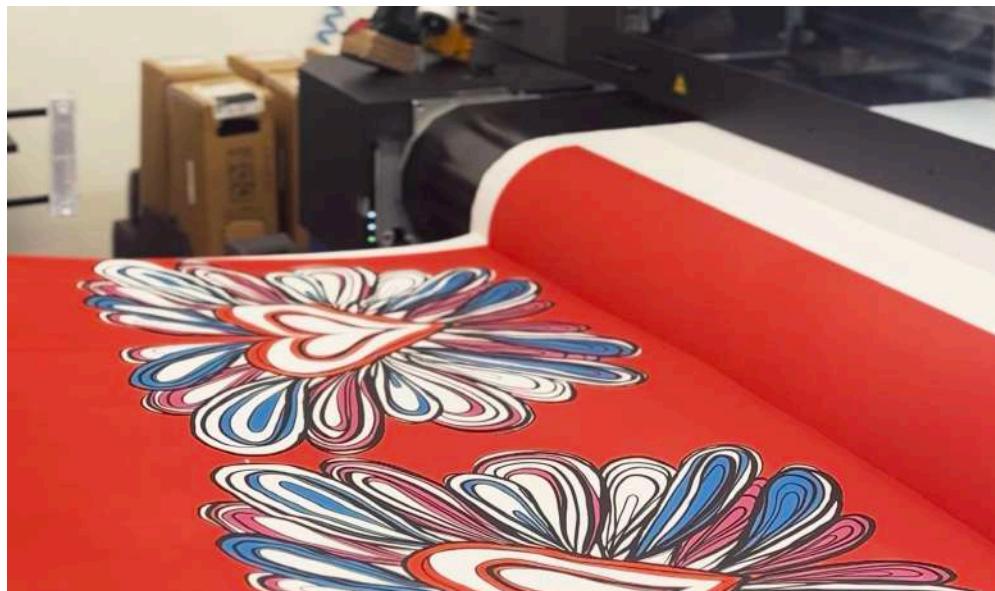
DES IMPRESSIONS NUMÉRIQUES POUR CHARLES DE VILMORIN

Parallèlement à la réalisation des costumes dorés, Les Teintures de France ont œuvré pour le talentueux créateur Charles de Vilmorin. Nous avons produit plus de 300 impressions numériques sur tissu, donnant vie à des graphismes somptueux et extravagants, reflétant la vision audacieuse de Charles et son attrait pour les univers oniriques. Ces motifs, inspirés par une esthétique pop et organique, ont étonné la

France entière.

L'impression numérique a offert une liberté créative totale, permettant d'explorer des gammes chromatiques profondes, des contrastes saisissants, ainsi qu'une grande finesse de détails. Pour répondre aux exigences élevées de Charles de Vilmorin, nous avons mis à profit nos équipements, assurant une qualité et une précision irréprochables.

Cette collaboration a non seulement démontré la polyvalence de nos ateliers, mais elle a aussi attesté de la place centrale qu'occupent les savoir-faire textiles dans la narration visuelle d'un tel événement.



**“LES GRAPHISMES
SONT SOMPTUEUX,
EXTRAVAGANTS
ET MÉMORABLES”**



PREMIÈRE VISION CUIR



UNE COLLABORATION AVEC LES TANNEURS FRANCAIS ET PREMIÈRE VISION CUIR

Les Teintures de France ont collaboré étroitement avec les tanneurs français et Première Vision pour exposer les différentes techniques d'ennoblissement textile appliquées au cuir. Nos designers textiles ont expérimenté de multiples techniques pour créer des effets uniques. Cette synergie a permis de présenter des cuirs transformés par des procédés innovants tels que la gravure laser, la broderie numérique et l'impression 3D, ouvrant de nouvelles perspectives créatives dans le domaine du cuir.

Dans notre usine, une collaboration est née grâce à la confiance que nous a accordée Première Vision. À partir de moodboards inspirants, nos designers textiles ont mis en œuvre diverses techniques d'ennoblissement : bleach, gravure laser, broderie, impression 3D sur textiles. En combinant ces procédés, ils ont pu créer des effets et des textures innovants sur le cuir, un matériau peu commun pour ce type de transformations.



CRÉATION EN
DENIM AVEC EFFET
FOURRURE ET DIP
DYE

Une pièce phare réalisée pour Première Vision Denim, présentant un dip dye réalisé sur un denim à fourrure.



PREMIÈRE VISION DENIM

Lors de Première Vision Denim, nos designers textiles et teinturiers ont mis en œuvre leurs compétences pour créer des pièces expérimentales. Les techniques les plus prisées pour cette exposition ont été les décapages, l'ozone, les patines et les pulvérisations. En mettant l'accent sur des procédés écologiques, nous avons démontré que l'innovation

peut aller de pair avec le respect de l'environnement. Nous avons adoré travailler aux côtés de Première Vision Denim sur ces projets, qui exploitent tous nos savoir-faire avec professionnalisme et une grande ouverture créative.

- SERGE HAOUZI

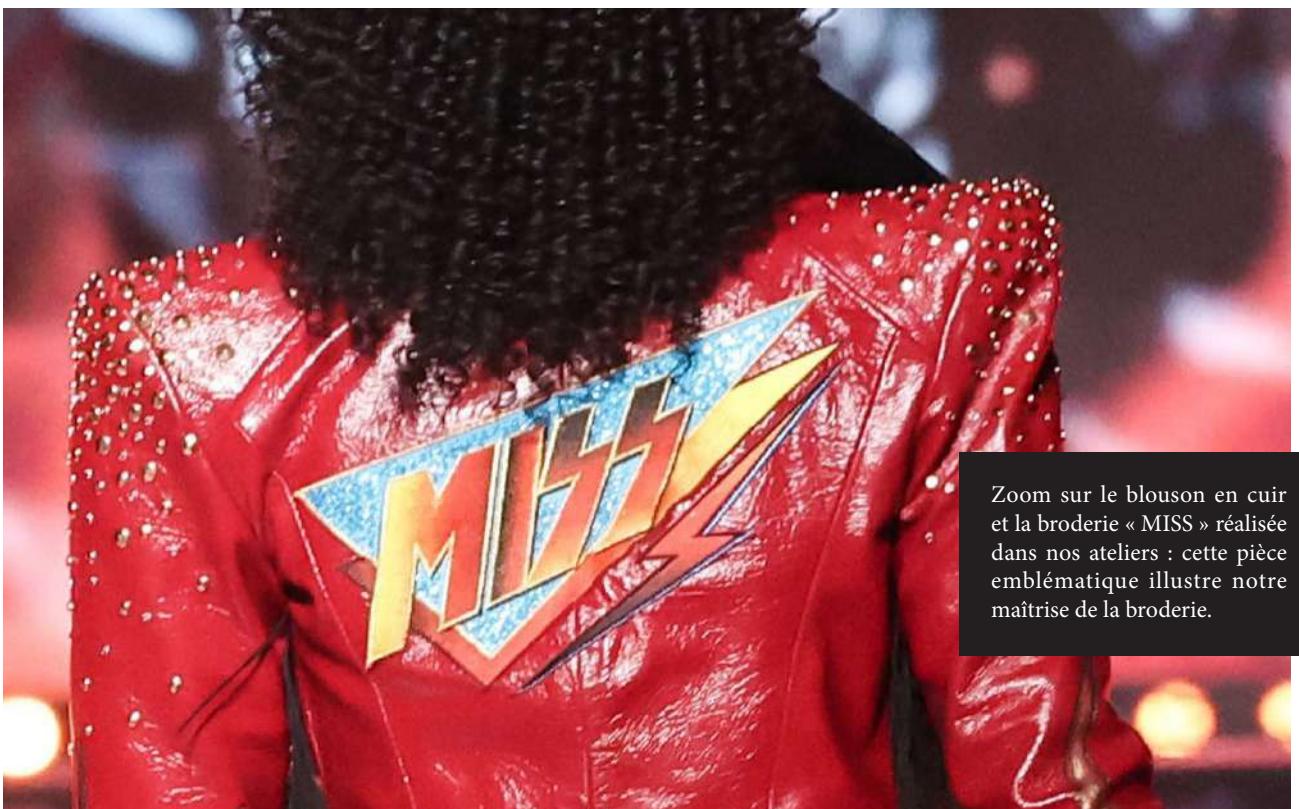


CONCOURS MISS FRANCE



LES TRAVAUX D'ENNOBLISSEMENTS POUR LES TENUES DES MISS

Nous avons eu le plaisir d'être élus partenaires officiels de l'événement Miss France 2024. Contactés par la costumière de Miss France, nous avons mis en œuvre notre savoir-faire pour sublimer trois tenues différentes : la broderie MISS sur les vestes de cow-girl, l'anneau logotypé Miss France imprimé en 3D, et l'impression numérique des motifs flamme. Nous avons également créé des motifs grâce au flocage et effectué le délavage des jupes en jean.



Zoom sur le blouson en cuir et la broderie « MISS » réalisée dans nos ateliers : cette pièce emblématique illustre notre maîtrise de la broderie.



LE MET GALA 2024

ARIANA GRANDE ÉPOUSTOFLANTE EN ROBE LOEWE

Le MET Gala 2024, qui s'est tenu le lundi 6 mai, a célébré le thème enchanteur « Garden of Time ». Parmi les célébrités qui ont illuminé le tapis rouge, Ariana Grande a captivé l'audience avec une tenue immaculée. La chanteuse a opté pour une robe sur mesure signée Loewe, dessinée par Jonathan Anderson. Les Teintures de France ont eu le privilège de contribuer à cette création en apportant les teintes subtiles de perle d'huître, en pulvérisation au seins du département création.

LIZZO AVEC UNE CRÉATION SUBLIME DE WEINSANTO

Lizzo a embrassé le thème du MET Gala avec un look audacieux. La chanteuse lauréate d'un Grammy a foulé le tapis rouge dans une robe et une coiffe personnalisées, offertes par le designer Victor Weinsanto. Cette tenue structurée dans des teintes telluriques évoquant la richesse de la terre. Pour cette grande occasion, Les Teintures de France ont teint le tulle de la robe dans une couleur brune profonde, harmonisant parfaitement la création avec le thème « Garden of Time ». L'ensemble était complété par une coiffe dramatique, ajoutant une dimension supplémentaire à l'esthétique florale et organique de l'événement.



Lizzo éblouit sur le tapis rouge dans une robe structurée de Victor Weinsanto. Le tulle teint par Les Teintures de France incarne parfaitement le thème « Garden of Time », fusionnant élégance et éléments naturels.

LE FESTIVAL D'HYÈRE

39e édition

La 39e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères, tenue du 10 au 13 octobre 2024 à la Villa Noailles, a été une vitrine exceptionnelle pour la créativité émergente. Les Teintures de France, en tant que partenaire officiel, ont eu l'honneur de soutenir les jeunes créateurs en les aidant à développer leurs collections présentées lors de cet événement prestigieux.

Notre collaboration avec trois talents prometteurs — Dolev Elron, Tal Maslavi et Romain Bichot — a été couronnée de succès, chacun d'eux ayant remporté un prix lors du festival.

Cette implication reflète notre engagement à encourager l'innovation et la relève dans le monde de la mode.



Romain Bichot transforme des objets du quotidien en pièces couture audacieuses, offrant une vision novatrice et unique de la mode.

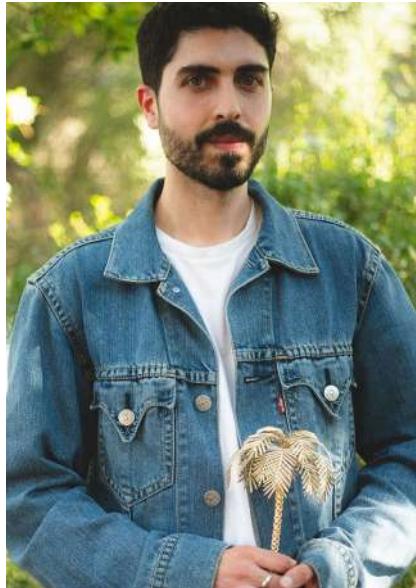
UNE MISE EN LUMIÈRE DE JEUNES TALENTS

Romain Bichot, lauréat du Prix le19M des Métiers d'Art et du Prix de l'Atelier des Matières, a ouvert le défilé du festival avec sa collection unisex "Call Me If You Get Lost". Nous avons eu le privilège de collaborer avec lui en réalisant des broderies complexes et des traitements innovants sur des matériaux inattendus. Sa vision audacieuse, détournant des objets du quotidien comme des cônes de signalisation en pièces couture, a été sublimée par notre expertise, contribuant à une collection spectaculaire qui a séduit le jury.

Avec Tal Maslavi, lauréat de la Mention spéciale du jury pour sa collection homme "Sugar Rush", nous avons réalisé un effet vintage fait main, une gravure laser et une application de wax, apportant une dimension unique à ses créations. Cette synergie entre son talent et notre savoir-faire a contribué à son succès lors du festival, où il a été reconnu pour son approche innovante du design masculin.

Notre engagement auprès des jeunes talents du Festival d'Hyères témoigne de notre volonté de soutenir la nouvelle génération de créateurs. En mettant notre expertise au service de leur imagination, nous participons activement à façonner l'avenir de la mode.

Nous sommes fiers de contribuer à ces succès et de voir nos collaborations récompensées sur la scène internationale.





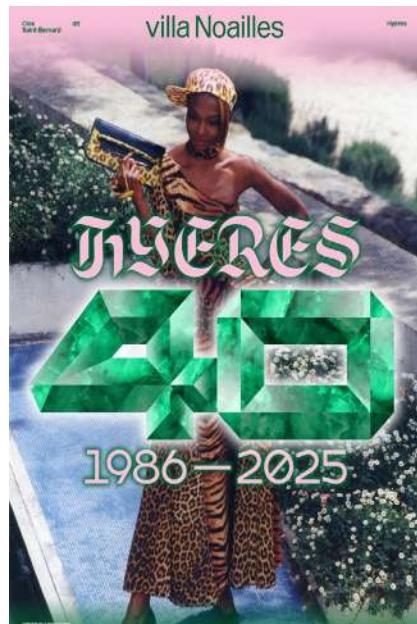
LE FESTIVAL D'HYÈRE

40e édition

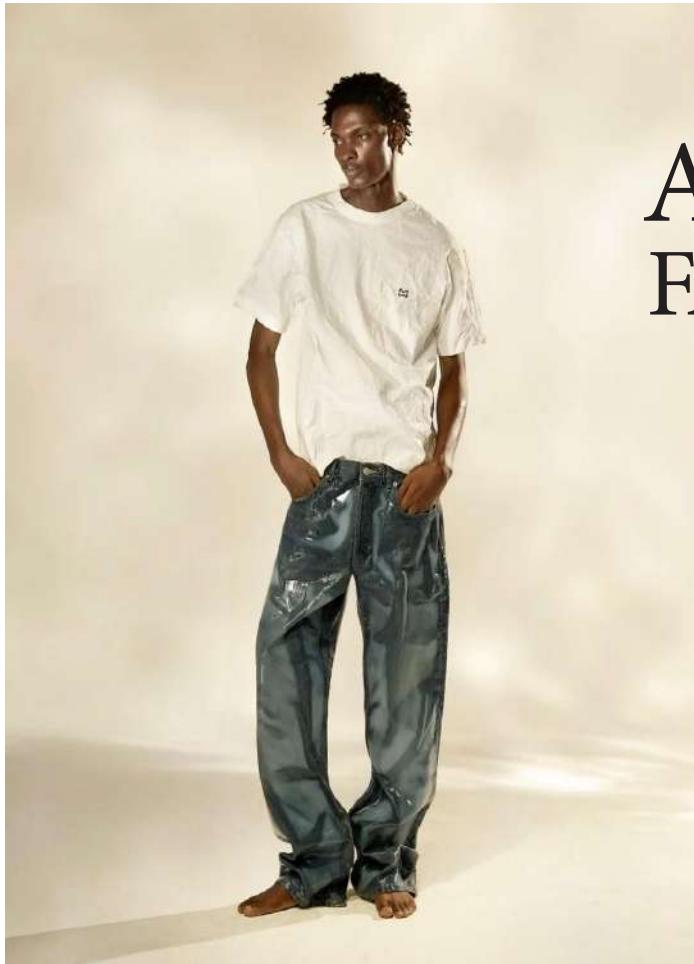
LES TEINTURES DE FRANCE, PARTENAIRE OFFICIEL DES 40 ANS DU FESTIVAL D'HYÈRES

À l'occasion de la 40e édition du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Hyères, Les Teintures de France réaffirment leur engagement auprès des créateurs émergents et des savoir-faire d'exception. Partenaire officiel du festival, la maison française met une nouvelle fois à l'honneur la richesse de son héritage textile et son savoir-faire unique, au croisement de la tradition et de l'innovation.

Depuis quatre décennies, le Festival d'Hyères s'impose comme un tremplin incontournable pour la jeune création. En s'associant à cet anniversaire emblématique, Les Teintures de France soulignent leur volonté de soutenir une mode responsable, audacieuse et visionnaire. Un engagement commun qui trouve écho dans la recherche de beauté, de précision et de durabilité — des valeurs partagées qui animent la maison depuis ses débuts.



Cette année, la 40e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires – Hyères, qui se déroule du 16 au 18 octobre 2025 à la Villa Noailles à Hyères, marque un temps fort de transition et d'engagement renouvelé. Depuis sa création en 1986, ce festival est devenu un véritable tremplin pour les jeunes talents internationaux de la mode, de la photographie et des accessoires. La longévité de cette manifestation – 40 ans déjà ! – témoigne de son importance dans le paysage de la création et de l'innovation artistique.



ANDAM FASHION AWARDS

L'ANDAM : QUAND LA JEUNE CRÉATION RENCONTRE LE SAVOIR-FAIRE

Chaque année, l'ANDAM révèle une nouvelle génération de talents. Des créateurs qui bousculent, expérimentent, déplacent les lignes. Au-delà du prestige du concours, c'est un véritable laboratoire de la mode en devenir : celui où les idées prennent forme, s'affinent, se testent... et trouvent des partenaires capables de les accompagner avec exigence.

Un terrain d'expression pour la créativité

L'ANDAM n'est pas qu'un prix : c'est un écosystème. Un lieu où les visions naissantes rencontrent des expertises établies, où les intuitions artistiques deviennent des prototypes, puis des pièces concrètes. La jeune création y trouve un espace pour tenter, oser et inventer.

Notre rôle : soutenir, traduire, matérialiser

Nous avons choisi de nous engager auprès de ces nouveaux talents : chaque saison, nous accueillons dans notre atelier des créateurs finalistes ou lauréats, et nous mettons à leur disposition :

- notre savoir-faire technique,
- nos outils de recherche matière,
- nos procédés innovants,
- notre capacité à transformer une idée en pièce tangible.



Qu'il s'agisse de travailler une texture, d'explorer une technique inattendue ou de mettre au point un effet inédit, nous intervenons en coulisses, là où les collections prennent forme.

Accompagner la génération qui arrive

Notre objectif, est de permettre à chaque jeune créateur d'exprimer pleinement sa création. Dans le cadre de l'ANDAM, cet accompagnement devient essentiel : il relie l'impulsion créative à la réalité de la fabrication. Nous travaillons pour que leurs idées puissent exister, avec précision, rigueur et respect de leur vision.

L'ANDAM ouvre les portes de demain. Aux Teintures de France, nous sommes fiers d'être l'un des lieux où ce demain commence à se fabriquer.

- nos outils de recherche matière,
- nos procédés innovants,
- notre capacité à transformer une idée en pièce tangible.

DEUX UNIVERS, UN ATELIER

Sarah Lévy : la création sculpturale au millimètre près

Lauréate du Prix Accessoire, Sarah Lévy a apporté une vision singulière : des pièces sculpturales, entre technologie et poésie. Pour cette collection, nous avons travaillé à ses côtés sur l'ensemble du processus lié à la 3D : exploration des formes, accompagnement sur le design technique, mise au point des volumes puis impression 3D et finitions dans notre atelier.

Chaque pièce passée entre nos mains a été pensée pour sublimer son univers avant-gardiste tout en restant fidèle à l'exigence du concours.



MOUTY : capturer la plage en matières

À l'opposé du futurisme de Sarah Lévy, MOUTY a construit une collection autour des sensations d'une journée au bord de la mer. Pour donner vie à cette atmosphère, une grande partie des effets a été réalisée chez nous, notamment : des textures sable fixées à la main, des effets mouillés en silicone, et plusieurs procédés expérimentaux pour traduire l'eau, la lumière et la chaleur.

Chaque vêtement sorti de notre atelier portait un fragment de plage, travaillé avec précision et respect de l'esthétique du créateur.

Deux projets, une même envie : servir la vision des designers

Notre participation à ces deux collections finalistes reflète ce qui nous anime au quotidien : accompagner les créateurs dans leurs idées, même les plus audacieuses, et trouver les procédés techniques qui permettent de les concrétiser. Sans bruit, mais avec rigueur — dans l'atelier où tout prend forme.



FASHION ALERT

RUBRIQUE





DINER DE LA MODE

LE GALA DE BABETH DJIAN AU PAVILLON LEDOYEN À PARIS

Les Teintures de France ont eu l'honneur de participer pour la première fois au prestigieux dîner de gala organisé par Babeth Djian. Cet événement caritatif a réuni comme chaque année des personnalités de la mode pour soutenir l'association AEM en faveur des enfants du Rwanda. Grâce à notre attachée de presse Caroline Charles, nous avons pu nous associer à cette noble cause et intégrer le monde de la haute couture engagé dans des actions solidaires.



**Véronique Haouzi ,
Caroline Charles ,
Serge Haouzi**

27.03.2025 | #CHARITY

**BABETH DJIAN BRINGS ELEGANCE
AND SOLIDARITY TOGETHER IN
SUPPORT OF THE AEM
ASSOCIATION**

PAVILLON LEDOYEN, PARIS

Dans une ambiance bienveillante, le dîner, animé par Mademoiselle Agnès et Ariel Wizman, a permis aux convives de découvrir une vidéo du dernier voyage de Babeth Djian au Rwanda.

Depuis plus de dix ans, l'association AEM s'efforce d'améliorer la vie des enfants rwandais en construisant des écoles, dont deux classées d'excellence, et un centre de santé autonome soignant plus de 20 000 villageois par an. Un nouveau village pour les plus démunis est également en cours de construction.

La générosité des participants et des grandes maisons de mode permet à AEM d'agir dans les domaines de l'éducation, de la nutrition et de la santé, offrant ainsi aux enfants du Rwanda une vie digne et un avenir plus vertueux.

Babeth Djian, entourée de fidèles amis tels que Jean Paul Gaultier, Olivier Rousteing, Lou Doillon, Carla Bruni et Amira Casar, a remercié chaleureusement les participants. Cette treizième édition du dîner de gala a une nouvelle fois démontré que la mode peut contribuer à rendre le monde meilleur. Les Teintures de France sont fiers d'avoir participé à cet événement et de soutenir l'association AEM dans ses actions humanitaires. Inspirés par le dévouement des membres bénévoles d'AEM, nous sommes déterminés à poursuivre notre engagement en faveur de causes qui nous tiennent à cœur.



LE GRAND BAL DE LA MODE

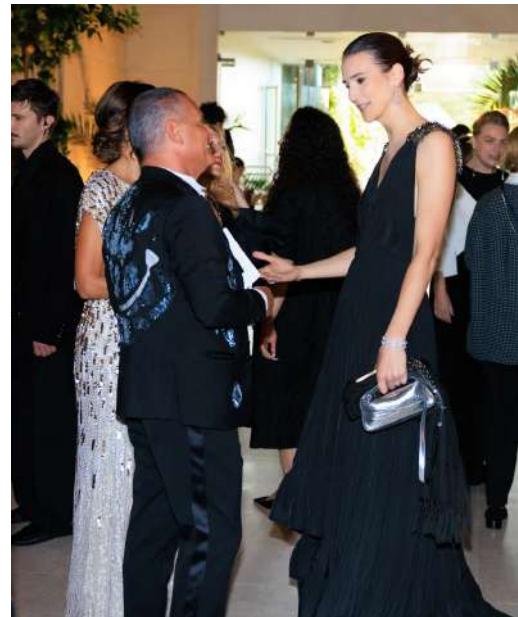
UN ÉVÉNEMENT POUR CÉLÉBRER LA MODE AUTREMENT

Le Musée des Arts Décoratifs a inauguré son tout premier Grand Bal de la Mode, transformant la nef en un décor spectaculaire où patrimoine et création se répondaient avec élégance. Sous les voûtes éclairées, les silhouettes se succédaient comme dans une scène chorégraphiée, célébrant le savoir-faire et l'audace qui définissent la mode française.

Le but de ce bal dépasse largement la simple dimension festive. Il a été conçu comme un pont entre l'histoire et l'innovation, un espace où le patrimoine du MAD rencontre la créativité contemporaine. Il s'agit également d'un événement de soutien au musée, permettant de valoriser ses collections, de renforcer son rôle dans la transmission du savoir-faire et de soutenir son action culturelle. Le bal veut aussi rassembler tout l'écosystème mode — créateurs, artisans, écoles, maisons, mécènes, institutions — pour encourager les échanges, les collaborations et l'émergence de nouvelles visions. Un moment où la mode n'est pas seulement montrée : elle est défendue, célébrée et partagée.

Une scène vivante de créativité

Le bal réunissait une diversité rare de personnalités : designers établis, jeunes talents, maisons prestigieuses, directeurs artistiques, acteurs du luxe et figures majeures de la culture. Les tenues rivalisaient d'inventivité, entre hommages à l'Art Déco, expérimentations contemporaines et silhouettes couture qui semblaient flotter dans l'espace. Un panorama vibrant de ce que la mode peut offrir de plus fort.



Un lieu d'échange et de rencontres

Au cœur de la soirée, les discussions allaient des matières aux nouvelles techniques, des tendances émergentes aux enjeux de la création. Le Grand Bal s'impose comme un rendez-vous où les idées circulent librement, où se croisent visions, intuitions et inspirations. Une véritable plateforme vivante, essentielle pour ceux qui participent à écrire l'esthétique actuelle.

Serge H a participé à l'événement, parmi les nombreux professionnels présents, soulignant l'importance de ce rendez-vous pour l'ensemble de l'écosystème mode.

Le Grand Bal du MAD s'affirme déjà comme un incontournable du calendrier : un moment où la mode se vit, s'analyse et se célèbre dans toute sa richesse.



AUDACE

DESTINATION CRÉATIVE MARRAKECH



L'Edition 2025 affirme la nouvelle scène marocaine

L'édition 2025 de Destination Créative Marrakech s'est tenue du 26 au 28 mai, transformant le Bab Hôtel en un véritable cœur battant de la création mode contemporaine. Dès l'ouverture, la ville s'est imprégnée de cette dynamique particulière que seul Marrakech sait offrir : un mélange de tradition, de modernité et d'énergie cosmopolite. Dans les couloirs du showroom, l'ambiance était à la fois professionnelle et chaleureuse — l'équilibre parfait entre business et inspiration.

Pensé par Initiative Audace, l'événement a pour mission première de mettre en lumière les talents marocains et Maroc-liés, tout en construisant une passerelle solide vers l'international. L'objectif n'est pas seulement d'exposer, mais de guider, structurer et accompagner des marques capables de répondre aux défis actuels de l'industrie : qualité, durabilité, traçabilité et capacité d'export. Destination Créative se positionne ainsi comme un véritable accélérateur de filière, un chaînon essentiel entre créativité et marché.

Cette année, la sélection des exposants avait été resserrée pour garantir une lisibilité optimale. Le salon accueillait ainsi une quinzaine de marques soigneusement choisies, chacune représentant une facette du paysage mode marocain actuel. Une sélection qui combinait jeunes pousses prometteuses, maisons établies, mais aussi labels à la croisée des cultures — renforçant l'idée que Marrakech est désormais un carrefour international de la création.

Parmi les marques phares de cette édition, Hanout a immédiatement attiré l'attention. Connue pour son mélange subtil de minimalisme parisien et d'élégance marocaine, la marque proposait cette saison une collection fraîche, portable, ancrée dans le quotidien tout en restant luxueuse. À ses côtés, Lune de Jour, duo mère-fille dont le travail autour des matières légères, de la passementerie et de l'artisanat revisité reflète un univers délicat et intemporel.

Autre nom incontournable du salon : Virginie Darling, dont la maroquinerie fabriquée à Marrakech est devenue une référence de qualité. Le label présentait de nouvelles pièces mêlant savoir-faire local et design contemporain, prouvant une fois de plus la capacité du Maroc à produire des accessoires haut de gamme destinés au marché international. Le salon rassemblait également des marques émergentes comme Nayades The Label, inspirée par les textures naturelles, ou A/CONIC, qui propose une approche mode plus graphique et urbaine.

Au-delà de la simple exposition de collections

Destination Créative Marrakech s'est affirmé comme un lieu d'échanges essentiels. Les discussions portaient autant sur la création que sur la logistique, les matières, la production, les problématiques de distribution, la communication digitale ou les attentes des marchés européens. Les organisateurs d'Initiative Audace insistaient sur le fait que le salon doit aider les créateurs à grandir, à se structurer et à répondre aux

exigences internationales — une dimension pédagogique devenue indispensable.

Les journées professionnelles ont été rythmées par les rencontres avec des concept-stores influents, des grands magasins, des personnalités média et des acheteurs étrangers. Chaque échange soutenait la même ambition : installer durablement la création marocaine sur la scène internationale. Pour beaucoup de visiteurs professionnels, cette édition 2025 a été l'une des plus réussies, confirmant l'évolution qualitative de l'écosystème mode marocain.

mais elle a aussi attesté de la place centrale qu'occupent les savoir-faire textiles dans la narration visuelle d'un tel événement.

Dans cette dynamique, Serge H, partenaire officiel du salon, occupait une place naturelle au sein de l'événement. Ce partenariat, qui nous tient particulièrement à cœur, s'inscrit dans une volonté partagée : soutenir la jeune création, encourager les initiatives locales et participer à l'essor d'une scène marocaine ambitieuse et structurée. Être partenaire officiel n'est pas un simple titre : c'est un engagement concret, une présence aux côtés des talents et des organisateurs, et une manière de contribuer au rayonnement international du salon.

L'édition 2025 de Destination Créative Marrakech s'achève donc sur une impression très forte : celle d'une scène en pleine affirmation, riche, diverse, et prête à conquérir de nouveaux territoires. Grâce aux talents réunis, à l'exigence du salon et au soutien de partenaires engagés, Marrakech confirme sa position : non seulement comme capitale culturelle, mais aussi comme nouvel épicentre de la mode émergente.

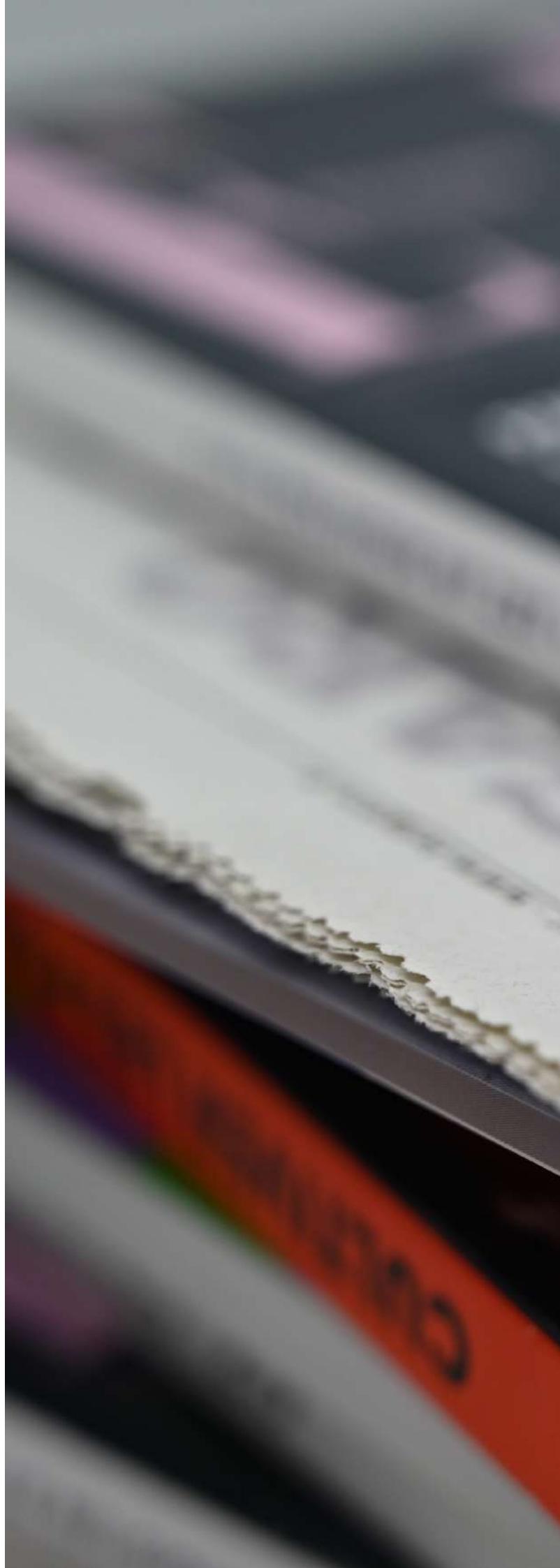


UN PARTENARIAT QUI NOUS TIENT À COEUR



PARUTIONS

RUBRIQUE



LE NUMÉRO SPÉCIAL GREEN

LE NUMÉRO

Teintures de France : l'impression 3D booste la réindustrialisation de la mode française



Serge H. / Trinity de France Credit: F. Jolivette

ILS ONT PARLÉ DE NOUS !

Nous remercions chaleureusement les médias qui ont mis en lumière Les Teintures de France cette année, contribuant à diffuser nos messages, transmettre nos valeurs et à renforcer notre succès.

En ligne, Fashion United et NAS France ont mis en avant notre innovation en impression 3D et notre savoir-faire en Haute Couture, partageant notre histoire et nos technologies.

Dans la presse, ELLE Belgique, Le Figaro, IDEAT, WWD et L'Officiel Belgium ont souligné notre expertise, nos procédés écologiques et nos collaborations prestigieuses, renforçant notre présence dans le monde de la mode.

Teintures de France, l'atelier secret derrière les couleurs de la Haute Couture

L'art de manier et de donner vie au tissu, de la Tunisie à la banlieue parisienne



Il existe une autre théorie, la théorie des types. Les innovations à Génova sont à Nîmes. Si l'on fait les hypothèques appellation = type + et + -dossiers +, NDRB, toute une ligne de +

Denim never got the blues

Indéniable, inaltérable et infiniment interprétable, le jeu est assez énigmatique que le monde est modé et décodé. Mais sous les rivets, sa ligne est basée de représentations et de nouvelles tendances, en plus d'un fil de chaine croisé avec un fil de trame. *Par Elizabeth Giese*

After this step it is time to submit a status.

The cover of IDEAT Contemporary Life magazine features a large, bold title 'IDEAT' at the top, with 'CONTEMPORARY LIFE' in a smaller font below it. A red horizontal bar across the middle contains the text 'DESIGN POP!' in white. Below this, the subtitle 'Modèles, tendances et intérieurs d'exception avec des stars et icônes de la création' is written. The central image shows a modern living room with a large sofa, a round coffee table, and a bookshelf. The bottom of the cover includes sections for 'INTERVIEWS' (featuring Ron Arad and Gert Vassena), 'DÉCORATION' (featuring a sofa from Dior), and 'LIFESTYLE' (featuring Berlin's 50th anniversary). The bottom right corner features a barcode.



Extrait : *Théâtralisation à grande échelle à Montréal ou il a grandi le hasard, pas le cœur. Des compagnies qui étaient toutes nées sans posseur ou omnipotente.* Ajouté l'autre point : *vous plantez des fleurs par tout le pays, mais il n'y a pas de fleur à Lapp. L'appel, l'odeur, l'odeur ou l'odeur de fleur n'existe pas à Lapp.* L'odeur, Under ou Omer No. le créateur de l'art n'os toutait pas d'expliquer la façon dont, à l'heure de nos, on peut concevoir un écrivain solitaire, un seul poète plus profond. *Justement pas mal de corps dans toute ma vie. Mais quand j'arrive à être assez* (il renifle quelque chose dans une main, une sorte de parfum) *je prenais quelque chose dans lequel je me sentais bien. C'est de la peur toute le monde : il a pas envie d'aller dans l'odeur, dans l'odeur, et l'odeur, et l'odeur, et l'odeur. Rappelons-nous, d'autre personnes et tout le monde donne de ce qu'il a dans le cœur, mais personne n'ose et je suis tout content*

“JE VOULAISS *créer*
QUELQUE CHOSE
pour moi, UNE SORTE
DE *refuge*, UN PROJET
therapeutique DANS
LEQUEL JE ME
sentirais BIEN, C’EST
DE LÀ QUEST
VENU LE NOM :
le 3 QUI SIGNIFIE
L’ÊTRE HUMAIN,
l’âme, L’ESPRIT,
ET “Paradis”,
UN IDÉAL APAISÉ.”

UNE ESTINNATION D'UNIEUE CHIC
Cette grille d'interrogatoire et d'interrogeantage politique, que l'on a pu lire dans les journaux, prouve que le Francq était étudiant en Chypre. De ce document, il apparaît notamment qu'il est « très désireux d'arriver, au plus tôt possible, à l'indépendance de la Grèce ». Mais il n'est pas le seul à penser ainsi. Il y a deux autres étudiants grecs, mais pas grecs, qui sont très désireux d'arriver à l'indépendance. Pour ce, nous devons nous concentrer surtout à deux personnes : - Eratosthene, qui a une très grande et très bonne réputation dans le monde entier. L'acharnement qu'il a pour la Grèce est évident. C'est de ce que nous devons, de nos vies de mondial, nous détourner. Mais nous devons nous concentrer, pour nous détourner, sur deux personnes : - La reine et son époux, qui pour garantir certaines choses. Elles sont très impressionnées et à mains nues. C'est ce qui est très mal.

LES PARUTIONS



Les Teintures de France, pigments et merveilles de la mode

Par Sophie Abifat

Publié le 20 septembre 2025 à 07h00

Lecture 6 min. [Read in English](#)

Article réservé aux abonnés

[Lire plus tard](#)

REPORTAGE | Surnommé « le magicien », Serge Haouzi est un orfèvre de la couleur. Dans ses ateliers de Bonneuil-sur-Marne, le directeur artistique des Teintures de France et son équipe de coloristes élaborent et enrichissent des pièces textiles pour de grandes maisons. Un savoir-faire qui repose sur des procédés artisanaux et une technologie de pointe.

Reproduire sur un tissu l'aurore d'une tasse de thé malencontreusement étalée sur un costume immaculé de John Galliano ; ressusciter un jean en perdition pour Nicolas Di Felice à quelques heures d'un défilé ; repigmenter et transformer la texture de bottes Burberry au milieu de la nuit... Depuis ses débuts, il y a plus de trente ans, comme maître teinturier, jusqu'à sa fonction actuelle de directeur artistique chez Les Teintures de France, Serge Haouzi a accompli de « nombreux miracles ».

« Mon métier n'existe pas vraiment. Je suis teinturier, délavier, emballisseur, imprimeur... Car, au fil des ans, nous avons développé une offre de plus en plus large », explique, dans son entreprise installée à Bonneuil-sur-Marne (Val-de-Marne), celui qui s'est donné comme règle d'or de « ne jamais dire non, quoi qu'il arrive. Quand une difficulté surgit, on cherche et on trouve une solution. » Alors, parfois, il faut jouer de la débrouille, réajuster une machine, reprendre un bain de teinture... ou tout simplement mettre la main à la pâte, en s'emparant soi-même du pinceau ou de la pierre ponce.

WWD

WHAT'S

FASHION / DESIGNER AND LUXURY

IFM's 2025 MA Fashion Show Drew Beauty From Harsh Realities

Twenty-six students from 13 nationalities presented a six-look abstract from their graduate collections, giving somber inspirations a read filled with beauty and technical skill.

By LILY TEMPLETON MARCH 4, 2025, 1:23PM



Looks from the 2025 MA Fashion show. GUILLAUME ROLLIER/COURTESY OF INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

Among the companies sponsoring the students was Teintures de France, which worked with some 13 students. "It was all about marrying up their knack for crazy ideas with our know-how and technical expertise," said manager of design Serge Haouzi.

One new development made available to students was 3D printing on textiles, which designer Paul Billot employed to create a nearly holographic depiction of a tropical bird on a shirt that telegraphed the "hyperrealist" tone inspired by Silicon Valley tech bros.

That wasn't the only new technology Billot tapped. "I worked with a lot more machines than ever before," he said, pointing out LED masks and helmets made using conventional 3D printing but also the way he tapped into AI, through a three-way hookup with LVMH Digital and the Ecole Polytechnique engineering school.

"If you explain too much, you end up with something generic; but if you accept that [AI] doesn't understand something like gravity, it brings an interesting creative boost by working through its imperfections," he said.

Also on the runway was the work of Steven Chevallier, Sojung Lee, Darius Betschart, Clémentine Lagadec Thévoux-Chabuel, Rachel Luurssen, Andu Yeonju Jang, Wenji Wu, Kristy Jingyan Chen, Sofia Castellon, Martin Lüttecke, Emilia Seitzn Sarah Corcos, Aurore Montagner, Yuedi Viola Zhang, Xingyu Chen, Ása Briet, Sara Jamshidilarjani, Yi Melody Ding and Michael Zhang.

The class of 2025 will have another month to complete their collections and a research thesis before presenting them to a jury of industry professionals. After that, they will head into six-month internships.

Teintures de France

La collection de jeans issue de cette collaboration est d'abord le fruit du travail des exposants Artistic Milliners, Isko Luxury – Creative Room, Kipas, Outside Denim Lab et Sharabati, qui ont imaginé les modèles à partir des tendances AH 26-27 développées par l'équipe Denim Première Vision. Teintures de France en signe ensuite la touche finale, en y apposant sa patte surprenante et expérimentale.



Credits : Usine de Teintures de France dans la région Parisienne

Grâce à ces différents projets, le denim continue de montrer sa versatilité, navigant à merveille entre casual et couture, savoir-faire et innovation, artisanat et éco-responsabilité.

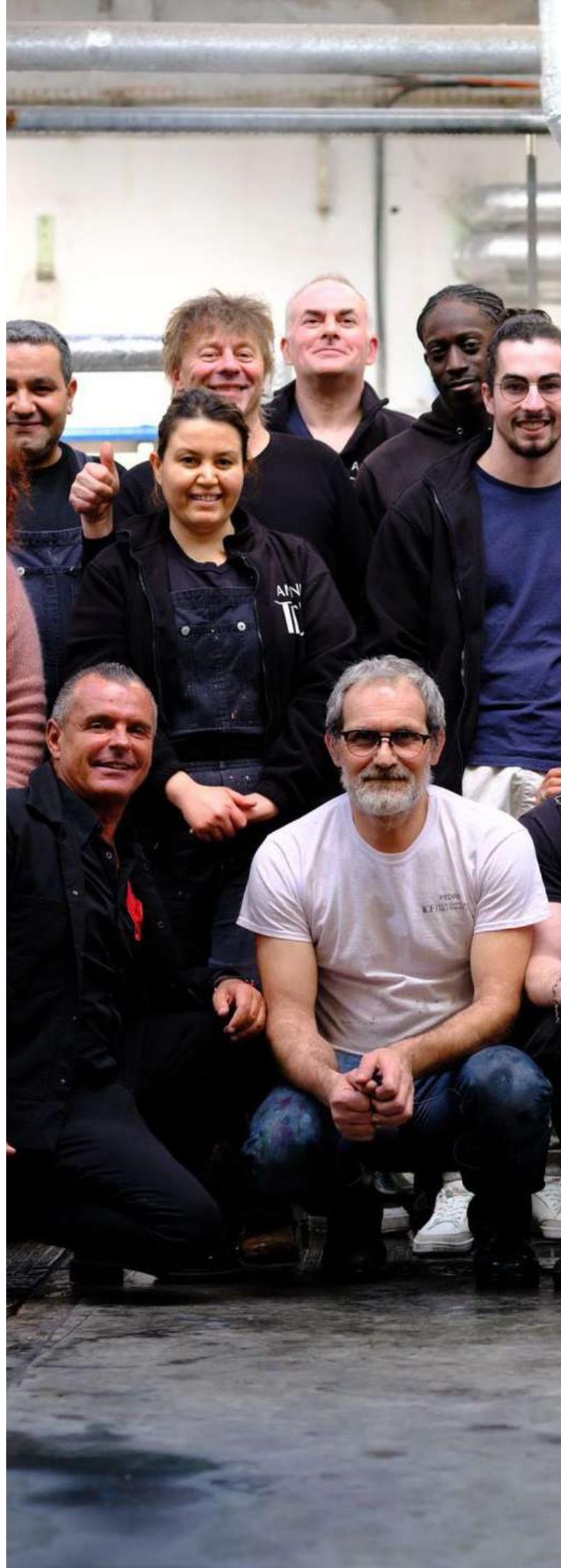
Défilé IFM Paris : Xavier Romatet explique les priorités pédagogiques de l'école de mode



Défilé bachelor 2025 Credits: IFM

LES EQUIPES

RUBRIQUE







“

AUX TEINTURES DE FRANCE, CHAQUE COLLABORATEUR EST ESSENTIEL. C'EST GRÂCE À L'ENGAGEMENT ET AU TALENT DE CHACUN QUE NOUS RÉALISONS DES PROUesses. JE SUIS FIER DE NOTRE ÉQUIPE, DE SA DIVERSITÉ ET DE SA PASSION, QUI FONT DE NOTRE ENTREPRISE UNE VÉRITABLE FAMILLE.

”

SERGE.H

LES PETITES MAINS

Chaque membre de l'équipe est une pièce maîtresse, une "petite main" précieuse qui contribue à la magie de nos créations. Notre force réside dans la diversité de nos talents et l'expertise de nos collaborateurs, qui œuvrent ensemble avec passion et dévouement. Parmi eux, Geoffrey D., ingénieur en impression numérique 3D. À son arrivée, il n'avait aucune connaissance du monde de la mode. « J'ai pu élargir ma vision en recherchant de nouveaux styles artistiques. J'apprécie les managers qui me poussent à avancer et à créer de nouvelles choses. » Lorie V., responsable du département broderies, témoigne : « Serge est la première personne à m'avoir fait confiance. Grâce aux dernières technologies dont je dispose, j'ai pu évoluer, monter en compétences et devenir polyvalente sur tous les types de broderie. » Laurette, alternante à l'école de Condé, partage : « J'ai immédiatement accroché avec cette entreprise, le textile étant mon domaine de prédilection. Je me suis sentie vite intégrée, c'est comme une vraie famille. » Gil B., responsable du département impression numérique, « C'est devenu un véritable coup de cœur de collaborer avec lui. Polyvalent, il a vite été intégré dans

“CHACUN APPORTE SA PIERRE À L'ÉDIFICE, ET C'EST ENSEMBLE QUE NOUS REPOUSSONS LES LIMITES”

la famille des Teintures de France. » Jason H., responsable du département délavage : « Ça fait deux ans que j'ai intégré les Teintures de France. J'ai commencé en bas de l'échelle et j'ai pu évoluer rapidement. Je me plaît beaucoup ici pour cet aspect 'entreprise familiale' très chaleureux. » Mahamadou D., responsable de l'atelier de créations depuis sept ans, forme aujourd'hui les nouvelles recrues. « Serge m'a appris toutes les techniques d'ennoblissement.

Je suis fier de transmettre à mon tour. » Sioire H., en administration, confie : « Je ne connaissais rien au monde de la mode ni à la teinture, et j'ai pu apprendre plein de choses, ce qui m'enthousiasme beaucoup dans mon travail. » Levana H., attachée de direction : « Mes parents m'ont transmis leur passion, que j'ai faite mienne. Aujourd'hui, chaque défi relevé se transforme en une véritable réussite. » Sasha H., attachée de direction : « Travailler en famille est un challenge. On veut toujours donner plus de nous-mêmes. Aujourd'hui, je suis fière du chemin parcouru. »



L'ESPRIT DE FAMILLE

Adrien B., designer 3D : « À mon arrivée, l'impression 3D textile était tout nouveau. On est partis de zéro et, aujourd'hui, nous sommes une référence en France dans ce domaine. » Véronique H., directrice adjointe, souligne : « J'apprécie énormément le partage intergénérationnel avec mes filles. Leur transmettre mon

expérience est l'une de mes plus belles réussites. »

L'esprit de famille est plus qu'une valeur : c'est une réalité vécue au quotidien. Cette atmosphère favorise la collaboration et le bien-être de chacun. C'est cette alchimie qui fait la force des Teintures de France et qui nous permet de relever les défis les plus ambitieux.



~~TDf~~ TDf ^{Knee}
~~TDf~~ TDf
7th Nov. 2021

TDf MAGAZINE

Attachée de presse : Caroline Charles Communication / caroline@carolinecharles.fr
Éditrice du magazine : Clarissa Scalisi / Clarissa.scalisi@gmail.com

